Uw kenmerk

Datum
2 juli 2012

Ons kenmerk

Onderwerp
ENGAGE postercampagne

Bijlage(n)
1

H. van der Logt
stadsplanning
(045) 56 04 233

Beste Collega's,

Binnen de gemeente Heerlen ben ik als wethouder milieu en duurzaamheid verantwoordelijk voor het realiseren van onze klimaatdoelen. In 2008 hebben wij het 'Covenant of Mayors' ondertekend en ons hiermee gecommitteerd om in 2020 minimaal een CO2 reductie te realiseren van 20% ten opzichte van 1990. Wij willen dit doen door zelf het goede voorbeeld te geven en de burgers, bedrijven en instellingen in de stad uit te dagen om hier ook een bijdrage aan te leveren. Het is daarom voor ons belangrijk dat wij goed communiceren over alle klimaatactiviteiten die plaatsvinden. We laten zien wat wij als gemeente reeds allemaal doen, maar laten vooral ook graag betrokken burgers en ondernemers aan het woord. Een van onze communicatiekanalen is de Europese ENGAGE postercampagne; een prima mogelijkheid om je lokale klimaatactiviteiten te tonen en bewustwording te creëren bij de inwoners.
De ENGAGE campagne is een initiatief van 12 steden uit 12 Europese landen onder leiding van Energy Cities, het Europese stedennetwerk op het gebied van energie. Door het maken van eenduidige posters wordt geprobeerd om inwoners bewuster te maken van alle mogelijkheden die er zijn om duurzamer te leven. Op een laagdrempelige manier tonen de posters wat er allemaal al gedaan wordt, dat ook jouw buurman iets doet en ze laten voorbeelden zien van wat je zelf zou kunnen doen. Op www.citiesengage.eu kunt u een kijkje nemen in de postergalerij.
Sinds de start van de campagne zijn er meer dan 3000 posters gemaakt en hebben ook al een aantal nieuwe steden zich bij de campagne aangesloten.

Heerlen is pilotstad voor Nederland en op zoek naar steden in Nederland die ook willen deelnemen aan de campagne. Deelname is mogelijk voor alle Nederlandse steden. Deelname heeft als voordeel dat u gebruik kunt maken van een kant en klare Nederlandstalige online postertool. Een groot aantal voorbeelden van campagnes, formulieren, voorbeelden van andere steden e.d. zijn ook beschikbaar. Geïnteresseerde gemeenten kunnen een indruk krijgen van het gebruik van de postertool door in te loggen op de website; inlogcode > citiesengage en wachtwoord > citiesengage. Voor technische ondersteuning en vragen kunt u terecht bij Energy Cities en de gemeente Heerlen.

De kosten voor het gebruik van de postertool bedragen € 1000 per jaar. Voor leden van Energy Cities en de eerste 150 deelnemers is het 1e jaar gratis.

Ik kan u deze PR-postercampagne van harte aanbevelen en zou het fijn vinden als uw gemeente deelname in overweging zou willen nemen onder het motto van onze campagne : Samen duurzaam. Doe je mee ? Het zal zeker een positieve bijdrage leveren aan de noodzakelijke bewustwording binnen uw stad.

Voor vragen kunt u terecht bij onze projectleider van het Engage-project, de heer Hans van der Logt op telefoonnummer 045-5604233 of via de mail op samenduurzaam@heerlen.nl

Hoogachtend,

Fred Gillissen,
Wethouder Milieu en Duurzaamheid