



# BIELSKO-BIAŁA

Zwycięzca w kategorii Promotor innowacji

## KAMPANIA PROMOCYJNO-EDUKACYJNA ENGAGE

Osiągnięcie do 2020 roku założonego przez gminę Bielsko-Biała celu 3x20, zawartego w „Planie działania na rzecz zrównoważonej energii dla miasta Bielska-Białej”, nie byłoby możliwe bez udziału jej mieszkańców. Bielsko-Biała założyła osiągnięcie 20% redukcji emisji CO<sub>2</sub>, 20% oszczędności energii oraz 20% udziału odnawialnych źródeł energii w całym jej zużyciu do roku 2020. W tym celu konieczne było zaktywizowanie i edukowanie mieszkańców z poziomu świadomego korzystania z zasobów energetycznych. W związku z tym na terenie gminy przeprowadzono kampanię promocyjno-edukacyjną ENGAGE. Projekt miał zachęcić mieszkańców do racjonalnego gośpodarowania energią i podjęcia działań na rzecz zmniejszenia jej zużycia.

W ramach kampanii pozykano 300 lokalnych liderów i instytucji, które mogłyby inspirować do wdrażania proekologicznych działań i dawać przykład dobrych praktyk. Zdjęcia „Ambasadorów Klimatu” oraz ich zobowiązania na rzecz poszanowania energii zamieszczone na plakatach. Akcja plakatowa była głównym narzędziem komunikacji z lokalną społeczeństwem. Przedstawienie było szeroko promowane za pośrednictwem różnych kanałów, m.in. poprzez stronę internetową, filmy, profili na portalu społeczeństwa, wystąpienia na konferencjach i imprezach miejskich oraz cykl artykułów nt. efektywności energetycznej na portalu „Babskie Bielsko”.

W kampanię zaangażowano pracowników placówek oświatowych, wśród których

przeprawdzono warsztaty dotyczące oszczędzania energii i OZE. Oświatowi koordynatorzy projektu ENGAGE czuwali nad przebiegiem konkursu „Szanuj energię, chron klimat” dla dzieci i młodzieży szkolnej. Nawiązano także współprace z kluczowymi instytucjami w mieście. Podczas trwania kampanii docierano do mieszkańców m.in. poprzez dystrybucję licznych gadżetów i materiałów promocyjnych, takich jak termometr LCD, poradniki czy pocztówki.

„ENGAGE to kampania, w której uczestniczy 12 miast Europy. Dzięki publicznej prezentacji prośrodkowiskowej postaw znanych osób i instytucji, a także bliskich sąsiadów i znajomych, mieszkańcy byli inspirowani do podjęcia choćby najdrobniejszych wysiłków na rzecz obniżenia zużycia energii, wody i innych mediów. Spójrzność zintegrowana wokół wspólnej idei ochrony klimatu skorzysta nie tylko z czystego środowiska i zdrowszego sposobu życia, ale odniesie także korzyści finansowe dzięki oszczędzaniu energii i innych mediów” - podkreśla Prezydent Bielska-Białej, Jacek Krywult.

Kluczowym wydarzeniem projektu był „Beskidzki Festiwal Dobiej Energii”. W ramach wydarzenia prezentowano wystawę plakatów z „Ambasadorem Klimatu”, zorganizowano pokazy przeróżnych energetycznych oraz konkursy i gry tematyczne dla młodych uczestników. Projekt ENGAGE był w 75%finansowany ze środków własnych gminy, a w 25% ze środków własnych gminy.

[www.bielsko-biala.pl](http://www.bielsko-biala.pl)

